Wytyczne Promocji

dla Realizatorów

SPIS TREŚCI

I. Wstęp 3
II. Podstawowe obowiązki informacyjne 4
III. Gdzie należy umieścić informację o dofinansowaniu? 5
IV. Pozostałe obowiązki informacyjne 6
a. Strona internetowa 6
b. Media społecznościowe 6
c. Wydarzenia 7
d. Materiały dźwiękowe 7
V. Od kiedy Realizator ma wypełniać obowiązki informacyjne? 8

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033

DOFINANSOWANO PRZEZ
KOMITET DO SPRAW POŻYTKU PUBLICZNEGO
NIW Narodowy Instytut Wolności
Fundusz Młodzieżowy

OPERATORZY PROJEKTU
INSTYTUT SUWERENNEJ
Active Go organizacja aktywna

PATRONAT HONOROWY
Wojewoda Podlaski
Politechnika Białostocka

I. Wstęp

Wytyczne zostały stworzone dla Realizatorów projektu Młodzieżowe Podlaskie Lokalnie. Mamy nadzieję, że będą stanowić odpowiedź na wszystkie pytania, które mogą się pojawić podczas realizacji w zakresie prawidłowego informowania o uzyskanym dofinansowaniu.

Poprzez ten poradnik chcemy pomóc Wam usystematyzować najważniejsze obowiązki informacyjne, które każdy Realizator powinien dopełnić w ramach realizacji projektu. Ponadto, rozwijamy istotne przy realizacji kwestie niezawarte w regulaminie i umowie dotacji.

Pamiętajcie, że jeżeli macie pytania związane z informowaniem o pozyskaniu dotacji to zawsze możecie bezpośrednio zwrócić się do opiekuna, którego Wam przydzielono albo wysłać maila na adres mlodziezowe@podlaskielokalnie.pl

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033
DOFINANSOWANO PRZEZ
OPERATORZY PROJEKTU
PATRONAT HONOROWY

II. Podstawowe obowiązki informacyjne

Wszelkie materiały wytworzone w wyniku realizacji Inicjatyw dofinansowanych w ramach Projektu muszą być opatrzone w widocznym miejscu nadrukiem:

Inicjatywa dofinansowana w ramach projektu „Młodzieżowe Podlaskie Lokalnie”
ze środków Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033.

oraz **zawierać w widocznym miejscu** **logotypy w następującej kolejności**: Komitetu do spraw pożytku publicznego, NIW-CRSO, Funduszu Młodzieżowego, Operatorów Projektu oraz Projektu Młodzieżowe Podlaskie Lokalnie.

Wyżej wymienione wymogi spełnia poniższa stopka dla Realizatorów dostępna do pobrania na stronie internetowej: http://www.mlodziezowe.podlaskielokalnie.pl

Inicjatywa zrealizowana w ramach projektu „Młodzieżowe Podlaskie Lokalnie 2024-2026”
Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033
DOFINANSOWANO PRZEZ | OPERATORZY PROJEKTU | PROJEKT

Realizator ma możliwość dodania nadruku, logotypów nazw instytucji, które zostaną partnerami poszczególnych Inicjatyw (w przypadku wniesienia przez nich wkładu finansowego, bądź rzeczowego, usługowego, osobowego) pod warunkiem, że dodatkowe dane nie będą większe od obowiązkowej informacji o dofinansowaniu, kolejność obowiązkowych logotypów zostanie zachowana, a także zostaną uprzednio skonsultowane z Opiekunem Projektu (pod kątem weryfikacji poprawności i czytelności).

Podsumowując: Stosowanie innego oznaczenia jest możliwe, niemniej wymaga każdorazowo otrzymania zgody Operatora, pod rygorem uznania poniesionych wydatków za niekwalifikowalne.

III. Gdzie należy umieścić informację o dofinansowaniu?

Poniżej lista materiałów, gdzie należy zawrzeć informację o dofinansowaniu (w nawiasie wskazane jest miejsce, gdzie można ją umieścić):

- dokumenty, certyfikaty, dyplomy, zaświadczenia, informatory, zaproszenia, programy szkoleń, listy obecności (dół/góra materiału);
- ulotki, plakaty, banery, billboardy (dół/góra materiału);
- publikacje, broszury, foldery, notatniki, materiały edukacyjne (okładka albo pierwsza strona publikacji);
- grafiki, infografiki, banery internetowe (dół/góra materiału, o ile pozwala na to układ i rozmiar);
- materiały video i animacje (dowolny moment nagrania pod warunkiem, że informacja będzie czytelna);
- publikacje elektroniczne, tj. masowy mailing (np. do uczestników), prezentacje, newslettery (dół/góra materiału);
- materiały wystawowe, tj. roll-upy, standy, ścianki (góra materiału);
- urządzenia, maszyny, sprzęt kupiony w ramach realizacji projektu (o ile specyfika i przeznaczenie umożliwia umieszczenie informacji bez ryzyka uszkodzeń czy innego rodzaju utraty właściwości);
- gadżety promocyjne , tj. smycze, pendrivy, breloki, przypinki (o ile specyfika i przeznaczenie umożliwia umieszczenie informacji bez ryzyka uszkodzeń czy innego rodzaju utraty właściwości).

W niewymienionych wyżej przypadkach, zalecamy konsultację z Opiekunem Projektu.

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033
DOFINANSOWANO PRZEZ
OPERATORZY PROJEKTU
PATRONAT HONOROWY

IV. Pozostałe obowiązki informacyjne

a. Strona internetowa

W przypadku dowolnej informacji o realizacji Projektu, wystarczy umieścić na końcu wpisu tą treść:

Inicjatywa zrealizowana w ramach projektu „Młodzieżowe Podlaskie Lokalnie". Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033. Regionalnymi Operatorami projektu są Instytut Suwerennej oraz Spółdzielnia Socjalna „Active Go" w Białymstoku.

W przypadku stworzenia strony internetowej w ramach projektu należy stosować się do Rozdziału I. Stopkę dla Realizatorów albo inną prawidłową formę informacji uzgodnioną z Opiekunem należy umieścić na stronie w taki sposób, aby odnaleźć informację bez konieczności jej przewijania.

b. Media społecznościowe

Informację o dofinansowaniu należy zawrzeć w każdym poście dotyczącym realizowanego Projektu. W zależności od specyfiki danego medium informację o dofinansowaniu należy umieścić i oznaczyć profile w sposób następujący (na niebiesko zaznaczyliśmy profile do oznaczenia):

- **Instagram -** Sfinansowano (współfinansowano) przez @niwcrso w ramach #FunduszMłodzieżowy @spoleczenstwoobywatelskie. Operatorzy regionalni: @instytut_suwerennej i @activego_podlaskie.
- **Facebook** – Sfinansowano (współfinansowano) ze środków Narodowy Instytut Wolności w ramach #FunduszMłodzieżowy Społeczeństwo Obywatelskie KPRM. Operatorzy regionalni: Instytut Suwerennej i Spółdzielnia Socjalna Active Go

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033
DOFINANSOWANO PRZEZ
OPERATORZY PROJEKTU
PATRONAT HONOROWY

- **X** – Sfinansowano (współfinansowano) przez @niwcrso w ramach #FunduszMłodzieżowy @SO_KPRM . Operatorzy: @fundacja_is Spółdzielnia Socjalna Active Go

c. Wydarzenia

W przypadku wydarzeń otwartych (tj. konferencje, warsztaty, szkolenia) należy **w eksponowanym miejscu** (np. scena, ekran, podest, boisko, kort, ring, tablica ogłoszeń, drzwi wejściowe) umieścić informację zgodną z wytycznymi podanymi w rozdziale I (czyli Stopkę dla Realizatorów). Ewentualnie można umieścić wyłącznie obowiązkowe logotypy (o ile będą równej wielkości, odpowiednio widoczne oraz w prawidłowej kolejności), przy czym wówczas należy publicznie ogłosić na początku wydarzenia informację o treści:

Inicjatywa zrealizowana w ramach projektu „Młodzieżowe Podlaskie Lokalnie". Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033. Regionalnymi Operatorami projektu są Instytut Suwerennej oraz Spółdzielnia Socjalna „Active Go" w Białymstoku.

d. Materiały dźwiękowe

W przypadku materiału w formie dźwiękowej (np. spoty/audycje radiowe) informację o finansowaniu/współfinansowaniu projektu należy na końcu nagrania podać następującą treść:

Inicjatywa zrealizowana w ramach projektu „Młodzieżowe Podlaskie Lokalnie". Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033. Regionalnymi Operatorami projektu są Instytut Suwerennej oraz Spółdzielnia Socjalna „Active Go" w Białymstoku.

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033
DOFINANSOWANO PRZEZ OPERATORZY PROJEKTU PATRONAT HONOROWY

V. Od kiedy Realizator ma wypełniać obowiązki informacyjne?

Wytyczne Promocyjne obowiązują Realizatora od dnia publikacji listy rankingowej.

Obowiązek wygasa, gdy:

- realizator zrezygnuje z podpisania umowy dotacji;
- umowa dotacji zostanie rozwiązana lub wygaśnie;
- wnioskodawca zostanie usunięty z listy rankingowej, w efekcie stwierdzenia poświadczenia nieprawdy lub z powodu innych okoliczności uniemożliwiających podpisanie umowy.

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033
DOFINANSOWANO PRZEZ
OPERATORZY PROJEKTU
PATRONAT HONOROWY